



В Перми прошел XVI съезд Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

С 11 по 14 марта 2010 года в Перми прошел очередной XVI съезд членов Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89».

Миссия Ассоциации – всемерное повышение качества социологических и маркетинговых исследований в регионах России и проведение регулярных межрегиональных исследовательских проектов.

В рамках съезда совместно с Администрацией губернатора Пермского края было организовано рабочее совещание **«Стандартизация требований к прикладным социологическим исследованиям как фактор повышения их качества»**. В его работе приняли участие как представители пермского профессионального сообщества, так и представители других регионов России, представители органов государственного и муниципального управления, бизнеса и СМИ.

Организация рабочего совещания явилась одним из шагов, предпринимаемых Ассоциацией «Группа 7/89» по повышению взаимного доверия и достижению эффективного взаимодействия между заказчиками и исполнителями социологических исследований (см. «Уральский Меморандум»).

Участники совещания приняли **«Обращение к профессиональному сообществу, Федеральному Агентству по техническому регулированию и метрологии, Министерству Регионального развития РФ и Министерству экономического развития РФ о необходимости разработки унифицированных требований к проведению прикладных социологических исследований»**

В ходе съезда также рассматривались вопросы, связанные с практикой организации исследовательского бизнеса, обсуждались проблемы и тенденции развития рынка, планы проведения новых совместных инициативных исследовательских проектов. В члены Ассоциации были приняты новые организации, а также был избран новый состав Совета и Председатель Ассоциации.

Организатором съезда в Перми выступила компания «Коммерческие Консультации и Исследования» - действительный член Ассоциации «Группа 7/89» с мая 2008 г.

Об ассоциации «Группа 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» образована в апреле 2001 года. В настоящее время в Группу «7/89» входят 20 исследовательских организаций, представляющих разные регионы России (Архангельск, Великий Новгород, Волгоград, Вологда, Воронеж, Казань, Калининград, Надым, С.-Петербург, Самара, Саратов, Омск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Ярославль, Красноярск, Пермь, Нижний Новгород, Ростов-на Дону). Главной целью ассоциации является построение системы совместных кросс-региональных исследований. Группа «7/89» стремится к тому, чтобы широко представить региональную специфику общественного мнения и потребительского поведения россиян. За время существования «Группой 7/89» было проведено около 20 инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались. В числе наиболее крупных проектов – «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (2008-2009 годы), «Рейтинг столичных исследовательских компаний» (2004-2009 годы) «Межрегиональный электоральный мониторинг» (2003, 2004, 2007 годы); «Страхи и опасения: чего боятся россияне» (2006 год), «Социологические исследования: восприятие и отношение граждан» (2005 г.) и другие.